



Budapest Főváros XI. kerület Újbuda Önkormányzata
által meghirdetett „Családbarát Vállalkozás Újbuda 2019”

elismerő cím pályázati adatlapja

A Családbarát Vállalkozás Újbuda 2019 címet azok a munkáltatók kaphatják meg akik vállalják, hogy folyamatosan fejlesztik családbarát szervezeti modell kialakításával, megtartásával kapcsolatos gyakorlatukat. A pályázati adatlap kitöltése segítséget ad a vállalkozás vezetőinek, a programmal kiemelten foglalkozó munkatársaknak és a pályázatot bíráló szakembereknek, hogy áttekinthessék mennyire eredményesen teljesít a vállalkozás a fenti területen és hol lehet még erősíteni a megvalósulást. kérjük az áttekintést követően határozza meg milyen fejlesztéseket tervez vállalni rövidtávon – 4 hónapon belüli megvalósulással – és középtávon – 2 éven belüli megvalósulással.

ADATOK:

1. A pályázó adatai

Vállalkozás neve: Zászlóshajó Kulturális és Kereskedelmi Kft.

Cím: 1117 Budapest, Irinyi József u. 36. C. épület 1/2.

Honlap címe: www.a38.hu

2. A kapcsolattartó adatai

Név: Horvát Dániel József

Beosztás: projektmenedzser

Cím (amennyiben eltér az 1. pontban megadott címtől): ~~1367 Budapest, Pá...~~

Telefon: Fax: E-mail: ~~+36 1 999 0000, horvata.daniel@zashajokft.hu~~

3. Kérem, írja le röviden, hogy mivel foglalkozik a vállalkozás:

A Zászlóshajó Kft. Budapesten, Újbudán, a Petőfi hid budai hídfőjénél található független nemzetközi kulturális központ, az A38 Hajó üzemeltetését végzi immáron több mint egy évtizede. Biztosítja az itt lebonyolított programok technikai kiszolgálását, az A38 Hajó technikai üzemeltetését, illetve működteti az intézményben található vendéglátó egységeket. Ezen kívül felnőttképzési tevékenységet folytat, valamint lapkiadási és reklámtevékenységet lát el. Az általa működtetett - az idén 16. életévét betöltő - A38 Hajó a főváros és a kerület egyik legjelentősebb, leggazdagabb kulturális programot nyújtó meghatározó kulturális



intézménye, évi 750 programmal, rendezvénnel. Az A38 Hajó egyben jelentős turisztikai központ, évi 150 ezer látogatóval. Az intézmény egyben a menetrend szerinti dunai hajójárat reguláris megállója és az m2 Petőfi TV naponta élőben jelentkező *Én vagyok itt!* című műsorának házigazdája. Valamint a 2019-es évtől a Petőfi Irodalmi Múzeummal kötött megállapodása óta heti rendszerességgel szervez kísérleti irodalmi esteket főleg fiataloknak, fiatal felnőtteknek, ahol a zene és az irodalom határterületeit kutatja és mutatja be, sok önkéntes diák és pályakezdő művész segítségével.

Alapítás/Létrehozás éve: 2001

A pályázó vállalkozás méret szerinti besorolása:

(A megfelelő aláhúzendó)

- mikro, vagy kisvállalkozás (50 főnél kevesebb foglalkoztatott)
- közepes vállalkozás (250 főnél kevesebb foglalkoztatott)
- nagyvállalat

Amennyiben a vállalkozás egy csoport vagy lánc tagja, kérjük adja meg az anyavállalat nevét:

Pályázó vállalkozás szolgáltatásának célcsoportja:

(A megfelelő aláhúzendó)

- lakossági ügyfelek
- vállalati ügyfelek

4. Alkalmazottak

Az összes foglalkoztatott száma: 41 ebből nő: 13 férfi: 28

5. Életkor

A foglalkoztatottak életkora	Nők	Férfiak
30 év alatti	5	11
30 – 45 év közötti	5	13
45 év fölötti	3	4



6. Munkaidő

6.1 Milyen munkaidő beosztások, illetve munkaidőmodellek léteznek az Önök szervezeténél? (több is megjelölhető, a megfelelő aláhúzendő)

- 4 órás részmunkaidő
- 6 órás részmunkaidő
- több műszak
- szezonális munka
- rugalmas munkaidő
- távmunka
- bedolgozás
- projektmunka
- Egyéb:

6.2 Melyek a hagyományos munkavégzéstől eltérő munkaidő választásának leggyakoribb indokai a munkavállaló részéről?

Jellemzően két oka van az eltérő munkaidő választásának: egyrészt az intézmény profiljából adódóan felsőoktatási intézmények hallgatói is részt vesznek a munkában, ők a tanulmányi kötelezettségeik miatt előszeretettel választják cégünket és az eltérő és rugalmas munkabeosztást. Másrészt a kisgyerekesek, családosok is előnyben részesítik, különösen a részmunkaidő és a távmunka/ projektmunka lehetőségét.

6.3 Melyek az atipikus foglalkoztatás leggyakoribb akadályai az Önök szervezeténél?

Nincsenek ilyen akadályok jelenleg szervezetünknel.

7. Képzés, Továbbképzés

7.1 Nyújtanak-e a foglalkoztatottaknak saját szervezésben a vállalat tevékenységével összefüggő képzési lehetőségeket? (A megfelelő aláhúzendő)

Igen Nem

7.2 Milyen arányban kerül sor a képzésekre? (körülbelüli adat)

Szervezetén belül 90 %

Szervezetén kívül 10 %

Is-is ___% - ___%



7.3 Mikor kerül sor a képzésekre? (körtülbelüli adat)

Munkaidőn belül 20 %
Hétvégén 80 %
Tanulmányi szabadság alatt _____ %
Esténként, reggelente (munkaidőn kívül) _____ %
Szabadság terhére _____ %
Rugalmas munkaidő terhére _____ %
Egyéb:

8. GYES, GYED, CSED utáni visszatérés a munka világába

8.1. Hány alkalmazott vette igénybe az elmúlt 2 lezárt üzleti évben a gyermekgondozási szabadságot?

összesen: 3
ebből nő: 3
férfi:

8.2. Milyen a gyermekgondozási szabadság utáni visszatérési arány?

	Nők	Férfiak
Visszatért (tartósan, legalább 6 hónapra)	2	
Még mindig GYES/GYED/CSED-en van	1	
Máshol helyezkedett el		
Egyéb:		

8.3 A gyermekgondozási szabadság lejártá után kap-e segítséget az alkalmazott a visszailleszkedéshez? (A megfelelő aláhúzendó)

Igen Nem



Ha igen, melyet? (A megfelelő aláhúzendó)

- Speciális beiskolázás
- Részmunkaidős lehetőség
- Szakmai továbbképzés
- Távmunka
- Gyermekmegőrzés
- Karriertervezés
- Rugalmas munkaidő
- Egyéb:

9. Munkahelyi rendezvények, Szabadságot

9.1. Tartanak-e családi rendezvényeket?

Igen Nem

Ha igen, melyek ezek? (A megfelelő aláhúzendó)

- kulturális programok
- belföldi kirándulás
- közös külföldi utazás
- közös kirándulás, túrázás
- vállalati ünnepség
- sportolás
- gyermekrendezvények
- családi nap
- nem tartunk ilyen jellegű rendezvényeket

9.2 Figyelembe veszik-e az éves szabadság kivételénél a gyermekes alkalmazottak igényeit?
(pl. iskolai szünet, gyermekintézmény bezárása)

Igen Nem



10. Milyen területekhez kapcsolódó munkavállalói juttatások vannak az Önök cégénél?

- Családalapítás, gyermeknevelés
- Családi csemények, rendkívüli élethelyzetek
- Munkahelyhez, munkavállaláshoz kötődő (pl. hűségjutalom, eszköz-, gépkölcsönzés stb.)
- Lakáshoz jutás és fenntartás
- Egészség, üdülés, pihenés
- Étkezés
- Biztosítás, biztonság
- Egyéb:

11. Készült-e a szervezetnél Esélyegyenlőségi Terv?

(Az egyenlő bánásmód és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. Tv. alapján)

Igen

Nem

11.1 Melyik évben volt utoljára aktualizálva? 2014

12. Kérem, foglalja össze a szervezet családbarát stratégiáját! Kérjük itt nevezze meg azokat a fejlesztéseket, melyek megvalósulását rövid (6 hónapon belül – és középtávon(1,5-2 év) céljául tűzi ki a vállalkozás.

A Zászlóshajó Kft. által üzemeltetett A38 Hajó rendkívül népszerű intézmény, különösen az aktív kultúrafogyasztó fiatal felnőttek körében. Az A38 Hajó intenzív pályázási stratégiát folytat, többé között emiatt is fontos, hogy korszerű, a munkavállalók igényeit messzemenően figyelembe vevő családbarát stratégiával bírjon. A családos munkavállalók támogatása elsősorban a munkaidő rendkívül szabad és rugalmas beosztásában nyilvánul meg. A Zászlóshajó Kft. bizonyos területeire kifejezetten jellemző a projektalapú munkaszervezés, a távmunka és a részmunkaidő, amelyek jelentősen megkönnyítik a családos munkavállalók számára a magánélet és a munka összeegyeztetését. Ez stratégiai cél, aminek megvalósulását mi sem bizonyítja jobban, mint a szervezetben megfigyelhető rendkívül alacsony fluktuáció.



Az utóbbi években egyre nagyobb figyelmet fordítottunk a fiatal pályakezdők és gyakornokok alkalmazására valamint a szervezeten belül folytatott képzések keretein belül a végzett növendékek akár teljes munkaidős alkalmazására is. Ez fontos része a szervezetünk által is felvázolt és támogatott életpályamodellnek.

Jelenleg is több aktív kollégánk már az egyetem megkezdésekor itt kezdte meg - akkor még diákként - munkáját és azóta már mint diplomás főállású foglalkoztatott tartózkodik cégünknel, illetve a tavalyi évben képzéseinken végzett hallgatók közül is többen beépültek cégünkbe és csapatunk teljes körű tagjai lettek és remélhetőleg lesznek is még sok éven keresztül.

A 2018-as évben vette kezdetét az un. Újrahajó kampányunk, melynek keretein belül elhagytuk az egyszerűhasználatos szívószálakat és az elviteles dobozokat a bárókban és az étteremben, helyette PLA növényi anyagokból készült, lebomló anyagú eszközöket használunk, mely nem csak a fogyasztó vendégeinket érintette, hanem az A38 Hajó dolgozóit is, ugyanis étkezési támogatásunkat így egy környezetbarát módon tudjuk folytatni. Ezen felül vízmentes piszoárokat telepítettünk a teljes Hajóra és led lámpák világítanak már az irodáinkban is.

Rövidebb távú céljaink között szerepel a meglévő infrastruktúránk még élhetőbbé, zöldebbé tétele (papírpoharak teljes elhagyást, új szennyvíztisztító és visszaforgató rendszer telepítése) és a munkakörnyezet fejlesztése, mert szentül hisszük, hogy a jó munkamorál és egy pozitívabb munkanap után a magánélet is sokkal zökkenőmentesebben és békésebben tud eltelni. Hosszabb távú célunk, hogy továbbra is folytassuk a fiatalok, kevésbé tapasztaltak és pályakezdők foglalkoztatását és adott esetben képzését valamint törekszünk arra, hogy munkavállalóink ne csak egy kiugrási, netán tapasztalatszerzési lehetőségként tekintsenek itteni munkájukra és lépjenek tovább innen 1-2 év múlva, hanem akár hosszú évekre, évtizedekre is társaságunk és csapatunk részévé váljanak és mint azt a tapasztalatok is mutatják reményeink szerint jó irányba haladunk de természetesen az ideális állapot eléréséhez még sok erőfeszítésre lesz szükségünk.

