



1-509-4/2019.

A DOKUMENTUMOT D. GÍTÁLIS
ALÁÍRÁSSAL LÁTTA EL

AVDH Bélyegző

11

Felelős Vállalkozás
Újbuda



Budapest Főváros XI. kerület Újbuda Önkormányzata
által meghirdetett „**Felelős Vállalkozás Újbuda 2019**” elismerő
cím pályázati adatlapja

ADATOK

1. A pályázó adatai

Vállalkozás neve: Zászlóshajó Kulturális és Kereskedelmi Kft.
Címe: 1117 Budapest, Irinyi József u. 36. C. épület 1/2.
Honlap címe: www.a38.hu

2. A kapcsolattartó adatai

Név: Horvát Dániel József
Beosztás: projektmenedzser
Cím (amennyiben eltér a 1. pontban megadott címtől): ~~1107 Budapest, Pf. 19.~~
Telefón: ~~207673760~~
E-mail: ~~h@zaskft.hu~~

3. A vállalkozás tevékenysége és céljai:

A Zászlóshajó Kft. Budapesten, Újbudán, a Petőfi híd budai hídfőjénél található független nemzetközi kulturális központ, az A38 Hajó üzemeltetését végzi immáron több mint egy évtizede. Biztosítja az itt lebonyolított programok technikai kiszolgálását, az A38 Hajó technikai üzemeltetését, illetve működteti az intézményben található vendéglátó egységeket. Ezen kívül felnőttképzési tevékenységet folytat, valamint lapkiadási- és reklámtevékenységet lát el. Az általa működtetett A38 Hajó a főváros és a kerület egyik legjelentősebb, leggazdagabb kulturális programot nyújtó meghatározó kulturális intézménye, évi 750 programmal, rendezvénnyel. Az A38 Hajó ad otthont az m2 Petőfi TV naponta élőben jelentkező *Én vagyok itt!* című műsorának, valamint a 2019-es évtől a Petőfi Irodalmi Múzeummal kötött megállapodása óta heti rendszerességgel szervez kísérleti irodalmi esteket fiatal felnőtteknek, ahol a zene és az irodalom határterületeit kutatja és mutatja be, sok önkéntes diák és pályakezdő művész segítségével.

4. Alapítás/Létrehozás éve: 2001

5. A pályázó vállalkozás méret szerinti besorolása:

mikro vagy kisvállalkozás (50 főnél kevesebb foglalkoztatott)
közepes vállalkozás (250 főnél kevesebb foglalkoztatott)
nagyvállalat



Felelős Vállalkozás
Újbuda

6. Pályázó vállalkozás szolgáltatásának célcsoportja:

lakossági ügyfelek

vállalati ügyfelek

PÁLYÁZATI PROGRAM

Pályázati program elnevezése:

Újrahajó fenntarthatósági program

Pályázati program ideje/időszaka:

(év/hónaptól, év, hónapig)

2019.01.01 - napjainkig

Pályázati program témaköre:

(több is megjelölhető, a megfelelő aláhúzendó)

- Esélyegyenlőség megteremtése (nők, család, hátrányos helyzetben élők, fogyatékos emberek, megváltozott munkaképességűek, roma és más nemzetiségűek)
- Egészségmegőrzés, egészség-fejlesztés, egészséges életmódra nevelés (sport)
- Környezetvédelem, zöld munkahely program
- Civil szervezetekkel való együttműködés a társadalmi és/vagy környezeti fenntarthatóság megteremtéséért
- Egyéb társadalmi és/vagy környezeti fenntarthatóságot szolgáló program

A pályázati program beavatkozási területe:

(több is megjelölhető, a megfelelő aláhúzendó)

- Vállalati önkéntes program
- Speciális képzés, tréning, oktatás
- Családi nap, egyéb vállalati rendezvény/rendezvénysorozat
- Speciális lakossági program
- Vállalati működéshez kapcsolódó program, vállalatirányítási beavatkozás
- Egyéb kreatív megoldás

A pályázati program rövid leírása:

(maximum 1000 karakter) (a rövid leírást publikussá tehetjük)

Újrahajó fenntarthatósági kampány

Az A38 Hajó 2003 óta horgonyzik a Dunán és működése óta folyamatosan igyekszik tenni azért, hogy csökkentse ökológiai lábnyomát. Ennek bizonyítéka maga a hajó is, ez ötven éves, halálra ítélt egykori szovjet teherhajó, ami 16 éve a Duna-delta hajótemetőjében ipari



Felelős Vállalkozás
Újbuda

ronesként hánykódott, napjainkban pedig virágzó kulturális központként működik. A szellemi oldal mellett pedig lépésekben haladtunk ill. haladunk a materiális fenntarthatóság felé. Egy régi elhatározást majd nagy mennyiségű befektetett energiát és munkát követően 2019-ben mondhattuk el magunkról, hogy a szórakozóhelyeket és kulturális intézményeket tekintve elsőként használtunk az országban zöld áramot a Magyar Villamos Művekkel történő együttműködésben. Az utóbbi évtől kezdve pedig lépésekben szorítjuk ki az egyszerhasználatos műanyagot a fedélzetről, koncert- és rendezvénytermeinket LED izzókkal világítjuk meg és hagyományos piszoárjainkat, környezetbarát, vízmentes piszoárookra cseréltük az idei évben. Emelett fontosnak tartjuk a fenntarthatóságban az edukációs faktort is, fontos hogy közönségünk és partnereink is tisztában legyenek lépéseinkkel és céljainkkal a témában, ezért eredményeinket több mint egy éve aktívan kommunikáljuk az Újrahajó kampány kereteiben belül, mely keretein belül több tízezres eléréseket sikerült produkálnunk.

A pályázati program előzményei és céljai:

(maximum 3000 karakter)

A problémák, amiket felismertünk és amik ellen tenni szeretnénk azok a Föld erőforrásainak elhasználódása, hulladéktermelés növekedése, vizeink és a levegő szennyezettsége.

Az A38 Hajó realizálta, hogy működése során milyen nagy és elismert szereppel bír a kulturális szcénában, hány zenekar, illetve látogató fordul meg a fedélzetén. Pont ezért tűztük ki célul, hogy az utóbbi években egyre fokozódó, a környezetünkkel kapcsolatos globális problémák fontosságára felhívjuk a figyelmet. Ezt viszont lefektetett alapok nélkül, hitelesen kommunikálni nem érdemes, így fél éves monitorozás után felállítottunk egy olyan ütemtervet, melynek végcélja egy fenntartható szórakozóhely. Ebben az ütemtervben olyan lépések találhatóak, mint például az egyszer használatos műanyag eszközök kitiltása, egyetemekkel, környezetvédelmi aktivistákkal való együttműködés, a működésben környezetbarát lehetőségek előnyben részesítése (pl.: LED izzók, napelem telepítése) és mindezekről a közönségünk aktív tájékoztatása online és offline felületeken.

Elmondható, hogy a fent említett végcél felé vezető úton nagyjából félúton járhatunk de hála partnereinknek és erőfeszítéseinknek az idei évben ez a folyamat felgyorsult és nagyobb hatékonysági fokkal tudunk a zöldülés és a teljes fenntarthatóság felé hajózni.

A pályázati program célcsoportjai:

(maximum 2000 karakter)

Pályázati programunk célcsoportja meglehetősen széleskörű, lévén, hogy az intézkedések, kampányok által elért személyek, társaságok éppúgy megtalálhatók a kerületben mint a fővárosban, sőt egész Európa szerte is, hatásuk nem csak a kerületre korlátozódik. Az A38 Hajó törzsközönsége magyar és külföldi fiatalokból és fiatal felnőttekből áll, mely korosztályban az egyik legfontosabb a tudatosság és a tudatosságra való ösztönzés, nevelés. Ezért bátran kijelenthetjük, hogy a környezettudatosság felé tett lépéseink és ezen lépéseink minden létező felületünkön történő kommunikálása több ezer magyar és külföldi fiatalhoz jut be és reményeink szerint szerepet is játszik gondolkodásuk megváltozásában és tudatosságuk növelésében.

Ezen felül nemcsak közönségeinkhez, hanem partnereinkhez és munkavállalóinkhoz is eljut a környezettudatosság híre és a változás őket is érinti mely folyamatba a tapasztalataink szerint aktívan be is kapcsolódnak, mely egy nagyon örömteli hír számunkra.



Felelős Vállalkozás
Újbuda

Ezen intézkedéseket összegezve egyik fő célunk és motivátorunk, hogy intézkedéseink, törekvéseink ne csak azokhoz jussanak el, akik tisztában vannak a globális problémákkal és ezek súlyával, hanem azokhoz is, akik - különböző okok által - nem rendelkeznek elegendő vagy releváns információval a témáról, problémáról, lehetőségekről.

A pályázati program során végzett intézkedések, tevékenységek ismertetése: (maximum 3000 karakter)

A partnerekkel folytatott tárgyalások és a külső-belső brainstormingok után a program kezdeti fázisában a Környezetvédelmi Minisztériummal együttműködésben létrehoztuk a Protect & Protest programsorozatot, melynek fő célja a környezettudatos életstílus népszerűsítése volt. A magyarországi szórakozóhelyek, kulturális intézmények közül az A38 Hajó használt elsőként az országban zöld áramot a Magyar Villamos Művekkel való együttműködésben. A legnagyobb energiaigényű terünk, a Koncertterem teljes világítását LED-izzókra cseréltük, mely folyamat év elején érte el a 100%-os szintet. Szintén a 2019-es év elején a megfelelő tárgyalások lefolytatása után véglegesen kiveztük a vizes palaecokat a hajóról – egyetlen egy kivétellel a koncerteken fellépő művészek kaphatnak ilyen és csakis ha a színpadra kéri - , az irodai vizesballonok és a hárpultok vizespalaek-mentességével jelentősen lecsökkentettük a nálunk képződő műanyag hulladék mennyiségét. 2018 év vége óta először csak kezdeti jelleggel majd időntől egyáltalán nem adunk a felszolgált italokhoz szívószálat, csak ha a vendégek ezt külön kéri, és akkor is csak olyat, ami teljes mértékben lebomló, PLA-alapanyagból készült. 2017-ben közel kétszáz ezer darab szívószál fogyott az A38 Hajón, így könnyen felmérhető, ezzel milyen jelentős mértékben csökkentjük a hajón képződő műanyag hulladék mennyiségét. Az ezt követő hónapban kiveztük az éttermünkben a nylonzacskót és az egyszer használatos, műanyagból készült elviteles dobozokat, kávéspoharakat és pohártetőket, helyette papír, illetve PLA anyagú alternatívákban, újrahasznosított papírtáskában vihetik el a vendégek, amik környezetbarát és lebomló anyagokból készülnek. Ezekon kívül az üveg és papír szelektív hulladékgyűjtését is megoldottuk, továbbá a hétköznapi piszoárok helyére, környezetbarát, vízmentes piszoárokat telepítettünk.

Edukációs jelleggel egy szakmai workshopot, illetve egy előadást szerveztünk az elmúlt egy évben. A workshop visszaváltható műanyagpoharak témára épült fel, a Zöldövezet Társulás szervezésével került megvalósításra. Az előadást pedig a fenntartható lépésért felelős kollégánk tartotta a Startup Safary keretein belül, Zöldmarketing címmel.

Legfőbb célunk a hajó környezetbarát működése mellett, hogy felkeltsük a közönségünk figyelmét a környezeti problémák helyzetére és ezek megoldásaira. Ennek keretén belül többek között zenészek bevonásával készítünk videókat a téma fontosságáról, illetve személyes tanácsaikról, szemléletük formálódásáról. Másrészt pedig online felületeinken, többek között a weboldalunkon folyamatosan kommunikáljuk lépéseinket, eddig elért eredményeinket és tanácsainkat a közönség felé.



Felelős Vállalkozás
Újbuda

A pályázati program által már elért eredmények:

(maximum 3000 karakter)

Az Újrahajó Kampány keretein belül számszerűsített eredmények közül megemlítendő a következők:

- egy év alatt a múlt évi 200.000 db kiadott műanyag egyszer használatos szívószál helyett, a vendégek döntése alapján összesen 48.000 db PLA anyagból készült szívószál került felszolgálásra az italokhoz
- a környezetbarát és lebomló elviteles eszközökből közel 60.000 darab került kiadásra, műanyag helyett.
- 500 db nyílontáska helyett, újrahasznosított és lebomló papírtáska került kiadásra
- a vízmentes piszoárokkal évente megközelítőleg 70 kád megtöltéséhez elegendő vizet tartalékolunk a Földnek
- LEDes izzóinkkal hatalmas mennyiségű áramot takarítunk meg minden hónapban
-

Emellett elkészült és folyamatosan frissül a program honlapunkon található kommunikációs oldala, az A38 Hajó fenntarthatósági oldala:

<https://www.a38.hu/hu/fenntarthatosag>

Továbbá a projekt eredményeként megemlítendő az MVM, Zöldövezet Társulás, Ecocatering Kft.-vel megvalósult, lent kifejtett együttműködések.

A pályázati program várható hosszú távú hatása a kerületre vonatkozólag:

(maximum 2000 karakter)

Hosszú távú hatásunk egyrésztől evidens és számszerűsíthető a megtakarított energia megnövekedésével és a felhasznált és kiadott káros és egyszerhasználatos anyagok csökkenésével és az aktív szemléletformáló stratégiánkba fektette energiánk és az itt tapasztalható eléréseknek köszönhetően.

További célunk a teljes egyszerhasználatos készlet felszámolása és az ökológiai lábnyomunk további csökkentése, lehetséges megújuló energiák és felhasználásuk bevezetése.

Intézkedéseink kapcsán úgy érezzük, hogy fontos szerephez jutott és magas szintre lépett a példamutatás, szemléletformálás is, mellyel nem csak a potenciális közönségünket hanem az itt megforduló turistákat és a kerület és a város lakóit, döntéshozóit is el tudjuk érni.

Általános működésünkből kifolyólag elengedhetetlen a nemzetközi kapcsolatok fontossága és építése, ám a környezettudatosság ezentúl alapvetés minden tevékenységünkben, melyből következik hogy szinte bármely a jövőben folytatott tárgyalásunk, projektünk hatása és megvalósulása éppúgy kedvező a Fővárosra és a kerületre nézve mint a teljes európai Duna menti régiókra. Visszajelzéseink alapján az A38 Hajó környezettudatos stratégiája elhíresült a környező országokban is így bármely idelátogató és ezen törekvéseket, eredményeket megismerő nem csak az magát az A38 Hajót fogja megtekinteni és méltatni hanem a teljes fővárost és a kerületet melyben helyét elfoglalja és ahol elhelyezkedik.

Határozott tervünk a jövőre nézve különféle napelemes és megújuló technológiák bevezetés és helyszíni bemutatása is egy ún. nyílt Hajó létrehozásával, hogy vendégeink ezen oldalunkat is közvetlenebbül lássák (pl. üveg mögötti gépház, brossúrák, testközvetben lévő és megtekinthető technológiai újítások) a kultúra és a szórakozás mellett, mellyel az A38 Hajó a jövőben egy még határozottabban látható és kommunikálható elem és üde színpont lehet a kerület életében.



Felelős Vállalkozás
Újbuda

A pályázati program hatóköre:

- 11. kerület, Budapest, nemzetközi

A pályázati programba bevont partnerek listája és bevonási típusuk:

(maximum 1000 karakter)

A fenti pályázati programba számos partner és tanácsadó került bevonásra, mégis ha ki kell ragadnunk párat akkor legyenek azok a legnagyobb és legelszántabb partnereink akik a legnagyobb hatást gyakorolták a projekt megvalósulására. Az EcoCatering Kft. akik Budapesten a környezettudatos cateringgel foglalkoznak nagy segítségünkre voltak az átálláskor, ugyanis nemcsak szimplán termékeket vásároltunk tőlünk hanem egy ehhez kapcsolódó kommunikációs és marketing szolgáltatást is, mely képesen együtt tudtuk a megfelelő kommunikációs stratégiát és elemeket kidolgozni a láthatóság kapcsán.

A Magyar Villamos Művek nagy segítségünkre volt az energiafogyasztásunk felméréseivel és kiértékelésével majd megoldási javaslatok megfogalmazásával. Az ő javaslatukra váltottunk át a megfelelő LEDes izzókra és a fogyasztásunk további csökkentésében is segítettek az energiafogyasztásunk szoftveres optimalizálásával.

Az edukációs jellegű workshopjaink és előadásaink szervezésében és lebonyolításában a Zöldövezet Társulás volt a segítségünkre ill. szintén egy edukációs panelt is volt alkalmunk megtartani a Startup Safary nevű rendezvényen, a lebonyolító cégnek köszönhetően.

Ezen felül megemlítendő még számos magyar zenekar és zenész, akik ugyan nem konkrét partnerek de postjaikkal, videóikkal és megnyilvánulásaikkal részt vettek környezettudatos tevékenységeink promótálásában és vállt vállalva harcoltunk az erőforrásaink, természeti értékeink megmentéséért.

A pályázati kiírásban szereplő elbírálási kritériumok alapján miért az Ön vállalkozása a legmértőbb a Felelős Vállalkozás Újbuda díjra?

(maximum 2000 karakter)

A Felelős Vállalkozás Újbuda kiírásának, és az újbudai felelősségvállalási gondolatnak központi eleme a fenntarthatóság megteremtése. Az önkormányzat azokat a vállalatokat kívánja elismerésben részesíteni, "amelyek kiemelkedő lépéseket tesznek a társadalmi és környezeti felelősségvállalás terén". Ehhez a pályázatunk beavatkozási területeket jelölt ki, melyek között fontos szerepet kapnak a fent említett gyakorlati intézkedéseink és a speciális lakossági szemléletformálási programok, mellyel a jó példákat előtérbe lehet hozni, hogy a nyilvánosság által még több térhez juthassanak az erre érdemes programok.

A Zászlóshajó Kft. pályázatában jelölt program, az Újrahajó program- és intézkedéssorozat maximálisan megfelel a kiírás kritériumainak. Ezen kívül azt kívánjuk kiemelni, hogy a Zászlóshajó Kft. által üzemeltetett A38 Hajó a városrész egyik legjellegzetesebb színfoltja, gazdag programot bonyolító független kulturális intézménye, mely közel másfél évtizede folyamatos működésével bizonyítja a város és a folyó szimbiózisának lehetőségét, illetve - évről évre egyre magasabb szinten - a fenntartható vállalatüzemeltetés sikerét és létjogosultságát.