



Felelős Vállalkozás
Újbuda

Budapest Főváros XI. kerület Újbuda Önkormányzata
által meghirdetett „**Felelős Vállalkozás Újbuda 2019**” elismerő cím
pályázati adatlapja

ADATOK

1. A pályázó adatai

Vállalkozás neve: Kulturális Tizenegy Egyesület
Címe: 1114 Budapest Bartók Béla út 15/C
Honlap címe: bartokbelaboulevard.hu

2. A kapcsolattartó adatai

Név: Jáki Mónika
Beosztás: menedzser
Cím (amennyiben eltér a 1. pontban megadott címtől):
Telefon: +36 20 856 7105
E-mail: jaki@tizegyvolade.hu

3. A vállalkozás tevékenysége és céljai:

(maximum 500 karakter)

A Bartók Béla Boulevard menedzselését végző Kulturális Tizenegy Egyesület vezetősége és tagsága (intézmények, szolgáltatók, kulturális helyek, galériák, kiállító terek, kávézók, vendéglátóhelyek) az utca gazdasági prosperitását, kulturális fellendítését tűzte ki célul és építi évek óta. A társadalmi miliő a leglényegesebb tényező, amelyben a haladó szellemiség megszületik, hiszen csak termékeny társadalmi közegben terem innováció, vállalkozás, művészet, kultúra. Mindezt a szellemiséget a rendezvények, workshopok, kulturális fesztiválok is megtestesítik, amelyeket az egyesület visszatérő jelleggel szervez, hogy a Bartók Béla út menti közterek, utcák, kapcsolódó kulturális intézmények és helyszínek használatát intenzívebbé tegye. A 2014 óta évente két alkalommal megrendezett az Eleven Tavasz és az Eleven Ősz fesztiválok egy-egy vendégországra fókuszálva teremtenek kapcsolatot a kultúra, a design, a művészet és a gasztronómia területein. A környezetkultúra, a kreatív tervezés, az öko-design minden alkalommal központi szerepet kap a programokon. A különböző kapcsolódó workshop-okon minden korosztály számára lehetőség nyílik a kézműves- és designkultúra megismerésére, és az alkotótevékenységek kipróbálására. Emellett képzőművészeti és irodalmi kiállítások, előadások, gasztronómiai és zenei programok színesítik az egyesület programjainak hétévű kínálatát. Célunk Magyarország gazdasági és kultúrpolitikai törekvéseinek támogatása a kreatív- és művészetipar ösztönzésével. Egyesületünk az utca kép 6 évvel ezelőtti felújítását követően tartós megújulását, növekvő kulturális és társadalmi rangot ért el. 2016-ban mindezek elismeréseként Magyarország és a főváros első és egyetlen Kulturális Főutcája rangot vívta ki magának. Mindezekon túl egyesületünk jelentősen hozzájárul a közösségek cselekvési szándékának és képességének



Felelős Vállalkozás
Újbuda

erősítéséhez, így segítve elő, hogy minél többek alkotó szerepre leljenek, és megerősödjön a lakóhelyük egészségéért érzett felelősségük, azaz minél többek lakosok helyett polgárok legyenek.

4. Alapítás/Létrehozás éve: 2013

5. A pályázó vállalkozás méret szerinti besorolása:

mikro vagy kisvállalkozás (50 főnél kevesebb foglalkoztatott)

közepes vállalkozás (250 főnél kevesebb foglalkoztatott)

nagyvállalat

6. Pályázó vállalkozás szolgáltatásának célcsoportja:

lakossági ügyfelek

vállalati ügyfelek

PÁLYÁZATI PROGRAM

Pályázati program elnevezése:

Eleven Tavasz 2020 és Eleven Ősz 2020 Fesztiválok megrendezése

Pályázati program ideje/időszaka:

(év/hónaptól, év, hónapig)

2020. 05. 21 – 2020. 09. 27.

Pályázati program témaköre:

(több is megjelölhető, a megfelelő aláhúzendó)

- Esélyegyenlőség megteremtése (nők, család, hátrányos helyzetben élők, fogyatékos emberek, megváltozott munkaképességűek, roma és más nemzetiségűek)
- Egészségmegőrzés, egészség-fejlesztés, egészséges életmódra nevelés (sport)
- Környezetvédelem, zöld munkahely program
- Civil szervezetekkel való együttműködés a társadalmi és/vagy környezeti fenntarthatóság megteremtéséért
- Egyéb társadalmi és/vagy környezeti fenntarthatóságot szolgáló program

A pályázati program beavatkozási területe:

(több is megjelölhető, a megfelelő aláhúzendó)

- Vállalati önkéntes program
- Speciális képzés, tréning, oktatás
- Családi nap, egyéb vállalati rendezvény/rendezvénysorozat
- Speciális lakossági program
- Vállalati működéshez kapcsolódó program, vállalatirányítási beavatkozás



Felelős Vállalkozás
Újbuda

- Egyéb kreatív megoldás

A pályázati program rövid leírása:

(maximum 1000 karakter) (a rövid leírást publikussá tehetjük)

A 2020. évi Eleven Tavasz (május 21-23.), illetve Eleven Ősz (szeptember 25-27.) fesztiválok a Bartók Béla út kulturális hagyományaira építve közvetlen kapcsolatot teremtenek a kultúra, a design, a művészet és a gasztronómia területei között. A környezetkultúra, a kreatív tervezés, az öko-design központi szerepet kap a programokon. A különböző kapcsolódó workshop-okon minden korosztály számára lehetőség nyílik a kézműves- és designkultúra megismerésére, és az alkotótevékenységek kipróbálására. Emellett képzőművészeti és irodalmi kiállítások, előadások, gasztronómiai és zenei programok töltik meg a két fesztivál 3-3- napját.

A pályázati program előzményei és céljai:

(maximum 3000 karakter)

Az Egyesület 2013-ban azzal a céllal jött létre, hogy elősegítse a Budapest XI. kerületében lévő Bartók Béla út szerepének újrapozicionálását a kulturális, gazdasági, kereskedelmi és közösségi életben. Projektjeinkben hangsúlyos szerepet kap a helyi civilek aktivizálása, a közösségi élet megélénkülése. A 2014 óta évente két alkalommal (tavasszal és ősszel) megrendezett Eleven fesztiválok népszerű hagyományt folytatnak, évről évre bővülő látogatói létszámmal, mára Budapest egyik kedvelt kulturális-közösségi eseménysorozatává nőttek ki magukat. Mindkettőn design, művészeti és gyermekfoglalkozások, zenei programok, kézműves mesterségek, művészeti beavató programok, kiállítások, klubok és gasztronómiai események követik egymást 3-3 napon keresztül. A fesztiválsorozat célja Újbuda „kulturális főutcájának” közösségi-kulturális programokkal való megtöltése, a kortárs és klasszikus művészeti ágak harmonikus ötvözése. A Bartók Béla út és környéke kiemelkedően jó elhelyezkedése révén az egész városrész legdinamikusabban megújulni képes, imázsépítő helyszíne. Közvetett célunk a rendezvény által az utca megújulása, identitásának felépítése és tudatosítása, valamint a „Bartók Béla Boulevard” népszerűsítése és egy pozitív, a kultúrához, designhoz, művészethez kötődő imázs kialakítása. Célunk Magyarország gazdasági és kultúrpolitikai törekvéseinek támogatása a kreatív- és művészetipar ösztönzésével. Egyesületünk az utca kép 6 évvel ezelőtti felújítását követően tartós megújulását, növekvő kulturális és társadalmi rangot ért el. 2016-ban mindezek elismeréseként Magyarország és a főváros első és egyetlen Kulturális Főutcája rangot vívta ki magának.

A pályázati program célcsoportjai:

(maximum 2000 karakter)

A fesztiválok célcsoportjai a helyi lakosok, a kerületben működő cégek, galériák, design műhelyek, kulturális, vendéglátó és oktatási intézmények, valamint Budapest más kerületeiből érkezők és a külföldi turisták. Több év tapasztalata alapján az eleven fesztiválok a legváltozatosabb korcsoportú közönséget vonzzák, egy-egy fesztiválon mintegy 2-3000 látogató vesz részt, sokan aktívan szerepet vállalnak a kézműves műhelyekben, valamint a gyermek- és közösségi programokban.



Felelős Vállalkozás
Újbuda

A pályázati program során végzett intézkedések, tevékenységek ismertetése:
(maximum 3000 karakter)

Az Egyesület a helyi szervezeteket tagszervezetekként fogja össze, ezáltal rugalmas hálózatba kapcsolja össze azokat. Az Eleven fesztiválok a tagszervezetek közös munkája nyomán jönnek létre. A tevékenységek sora az alábbi:

- program összeállítása
- pályázati, szponzori támogatás feltérképezése
- résztvevők felkérése
- közterületi foglalás
- gyermek és kézműves foglalkozások, kiállítások, koncertek, előadások megszervezése
- közönségszervezés, az egyes társult intézményekkel való aktív kapcsolattartás
- a fesztiválok lebonyolítása
- a fesztiválok után az igénybe vett közterületek megtisztítása
- sajtókommunikáció

A pályázati program által már elért eredmények:
(maximum 3000 karakter)

Az Eleven fesztiválok sorozata a kezdetektől fogva igen sikeres. Évről évre több önkéntes csatlakozik az egyesület munkájához, ez is a fesztiválok népszerűségének mutatója, ahogy az is, hogy a helyi lakók milyen aktív szerepet vállalnak a programokban. 2019 nyarán a Bartók Béla út fölkerült a Time Out magazin listájára, amely a világ 50 legjobb városi negyedét sorolja fel, azokat a környékeket, ahol pezsgő kulturális élet van, izgalmas a gasztronómiai kínálat, és nincsenek még "elturistásodva", tehát a külföldi is helyiként érezheti itt magát. Ez az óriási siker jelentős részben az Eleven fesztiváloknak és a Kulturális Tizenegy Egyesületnek köszönhető.

A pályázati program várható hosszú távú hatása a kerületre vonatkozólag:
(maximum 2000 karakter)

A Budapest XI. kerületi Bartók Béla út klasszikus kulturális fogalom a város történetében, de a környéken ma is számos iskola, egyetem, színház, galéria, egyedi profilú vendéglátóhely, kreatív műhely és irodalmi szalon működik. A területen a 2010-es években kezdett kialakulni egy olyan vállalkozói szféra, amely a kulturális-kreatív területre fókuszál. A környék közösségi és kulturális élete igen gazdag, ebben óriási potenciál rejlik a gazdasági élet számára is: a fiatalok számára vonzó, a helyiek számára megtartó erőt képviselő közeg stabilitást, fejlődést, az innováció termékeny közegét kínálja, ahol a lakók és a vállalkozások szorosan együttműködve tudnak egy fenntartható, hosszú távon is biztonságos fejlődést kínáló városi életminőséget létrehozni. Az elszigetelt kezdeményezések helyett összefogva lehet sikereket elérni. A közösen létrehozott fesztiválok egyedülálló lehetőséget nyújtanak a területen működő intézmények számára, egyben minta értékűek a város többi civil társulása előtt.



Felelős Vállalkozás
Újbuda

A pályázati program hatóköre:

- 11. kerület
- Budapest

A pályázati programba bevont partnerek listája és bevonási típusuk:

(maximum 1000 karakter)

- iskolák, óvodák
- galériák
- vendéglátó létesítmények
- lakóközösségek
- kerékpáros közösségek
- Budapest több civil szervezete

A pályázati kiírásban szereplő elbírálási kritériumok alapján miért az Ön vállalkozása a legmértőbb a Felelős Vállalkozás Újbuda díjra?

(maximum 2000 karakter)

Úgy látjuk, hogy az Egyesület egész tevékenysége, és különösen az Eleven fesztiválok évente két alkalommal való megrendezése rendkívüli inspiráló erőt fejt ki a kerületben. Példát mutat a civil összefogásra, a helyi lakosok és az itt működő intézmények szoros kapcsolatának előremutató hatásaira. Maga a fesztivál a műfaji gazdagságával újszerű, ugyanakkor megtartja a saját, több éves hagyományait. Budapesten évek óta az egyetlen olyan programsorozat, amelyik civil kezdeményezéssel, széles összefogással a városrészre erőteljesen kiható pozitív erővel működik. A Bartók Béla út kulturális szerepe a fesztiváloknak köszönhetően az utóbbi 5 évben látványosan megerősödött, és vonzó helyszínné lett mind a lakosság, mind a vállalati és a kulturális szféra számára.

